

瓶身之下的問題。

以觀察、情境與關懷挑選香氛的小練習。

這不是一場關於誰應該適合什麼的測驗。它是一本文三頁的筆記，幫你注意此刻在要求什麼——以及你實際正在經歷的。

- 01 這款香氛會在何處停留？
- 02 你希望它有多貼近？
- 03 你想記住什麼？



有機美容不是一個類別。它是一種關係。

注重健康的美妝消費者常被迫從擁擠的用語中快速抉擇：「潔淨」、「天然」、「植物性」、「有機」、「持久」、「奢華」。字詞有其用處，但無法告訴你香氛如何與你的日常、你的膚質或靠近你的人相遇。

缺失的環節是情境——不是另一項宣稱。

三個實用問題

我在注意什麼——材質、情緒，還是記憶？

此刻需要什麼——貼近、清晰，還是營造氛圍？

哪些資訊能幫我在無壓力下做出決定？

簡短示範

時刻

雨後散步

可觀察到

濕葉、涼石、綠意提振

下一個問題

我想要雨的回憶——還是一種貼近的香氣？



Organic Parfums 為這種思考留出空間。本筆記提供實地紀錄、測試詞彙，並在零售連結可能支持該工作時做出明確揭露。它不取代你的感官，而是幫助你回到感官本身。

有用的香氛決定，可能比瓶身所暗示的更慢、更細微，也更個人化。

做一則五分鐘的香氣筆記。

在購買前、試香後，或當一款香氛提醒你：最快的答案並非總是最有用時，使用此頁。

當下

我要去哪裡？誰會在我身邊？今天哪種存在感合適？

開場

先出現的是什麼：明亮、辛香、柔和、質感，還是距離感？

變化

時間在皮膚或紙上流逝後，什麼變得更安靜或更清晰？

回憶

它留給你什麼：一處地點、一塊布料、一個人，或是一個問題？

在你點擊前

閱讀情境說明。

確認零售商資訊。

保留你的個人筆記。

Organic Parfums 並不承諾普世答案。它提供更好的問題，讓你的答案成為你自己的。